

Contribution

Pour une Europe qui engage et accompagne un changement de modèle

Contribution de la Commission Europe en faveur d'une campagne électorale des européennes inspirante et impactante

Texte non soumis au vote

Les prochaines élections européennes se dérouleront en France le 9 juin 2024 afin d'élire les eurodéputés. Ces élections sont d'une importance cruciale car elles dessineront les rapports de force au Parlement européen dans un contexte de crise environnementale, économique et sociale et de montée des forces conservatrices et d'extrême droite.

L'Importance des élections et de la campagne à venir : l'Europe doit nous permettre de relever les défis

La campagne des élections européennes offre une opportunité pour notre mouvement de faire entendre sa voix et de défendre notre projet d'une société plus juste et plus durable.

À l'heure où le changement climatique s'accélère, où les inégalités sociales perdurent, où les conflits géopolitiques menacent la stabilité régionale, l'Europe doit faire face à une série de défis sans précédent.

Dans ce contexte, et alors que l'euro-scepticisme grandit partout, nous devons lors de la campagne à venir rappeler haut et fort que l'Europe est une chance et que nous sommes profondément attachés à la construction européenne.

Les crises que nous traversons nécessitent des solutions globales. Seules des décisions prises à l'échelle européenne auront l'impact nécessaire pour répondre à ces enjeux et pour peser au niveau mondial.

Mener une campagne ambitieuse, pour donner à voir une Europe qui accompagne et permet un changement de modèle

Nous devons mener une campagne électorale qui s'articule autour d'un véritable projet global pour l'Europe. Notre vision doit être audacieuse et inspirante, capable de susciter l'intérêt, de nous démarquer et de mobiliser un large éventail d'électeurs.

Nous devons naturellement rappeler que notre mouvement est le principal défenseur de la protection de la planète et de la lutte contre le changement climatique et qu'aucune pause environnementale ne fait sens face aux franchissements de trop nombreuses limites planétaires.

L'Europe a un rôle majeur à jouer dans la transition vers un nouveau modèle économique compatible avec le respect des limites planétaires et avec un accès aux biens et services essentiels pour toutes et tous. Sur le plan énergétique et environnemental, mettre en avant nos combats et victoires renforcera notre crédibilité. Il est essentiel que nous montrions que nous apportons une réponse concrète à la crise énergétique, en rappelant notre combat contre les surprofits et pour une réforme du marché de l'énergie et en faveur d'un plan d'investissements massifs pour les énergies renouvelables, le soutien à la décarbonation de l'industrie et de la filière automobile. Nous devons rappeler notre combat pour la restauration de la nature ou la protection contre les substances polluantes. Le report de la révision de la directive Reach est à cet égard une faute politique majeure.

Toutefois, nous devons également sortir des sentiers battus en mettant en avant lors de cette campagne des sujets sur lesquels nous sommes moins attendus.

Nous devons par exemple mettre l'accent sur l'Europe du progrès social. L'échelon européen doit donner un cadre pour assurer la solidarité, la justice et la protection des droits sociaux, notamment

avec une convergence par le haut des conditions de travail dans les différents pays et par un combat en faveur du revenu minimum dans l'ensemble des États-membres et sans condition d'âge (et donc y compris pour les moins de 25 ans). L'Union européenne devra initier un fonds pour aider les collectivités locales à investir dans le logement et pour se donner les moyens d'éradiquer le sans-abrisme à horizon 2030. En effet, des objectifs sans moyens financiers sont des vœux pieux.

Il nous semble également crucial, lors de cette campagne, de mieux expliquer le lien entre les sujets sociaux et environnementaux. Nous devons montrer que l'écologie est nécessaire pour une société plus juste. Elle est essentielle pour garantir un avenir durable pour tous. Nous devons expliquer comment nos politiques environnementales peuvent avoir un impact positif sur la qualité de vie des citoyens. Il nous faut montrer comment l'Europe pourra concrètement accompagner la transition, via un fonds social pour le climat ambitieux, via un grand emprunt européen pour aider les États, les collectivités, les petites entreprises et les ménages précaires dans leur transition.

Nous devons proposer clairement un nouveau modèle économique pour l'Europe. L'attente de protection contre la concurrence internationale est forte parmi une partie de l'électorat, en particulier dans les secteurs de l'agriculture et de l'industrie. Nous devons défendre les mesures miroirs pour imposer les mêmes normes environnementales aux produits importés qu'à ceux consommés. Nous devons expliquer comment l'Europe que nous défendons peut permettre la protection de l'emploi et l'atteinte de l'autonomie stratégique européenne, avec par exemple des règles de commerce international qui prévoient de suspendre les accords de libre-échange en cas de non-respect d'objectifs sociaux, environnementaux et évidemment de respect des droits humains. Un autre modèle économique nécessite une lutte contre les inégalités : nous devons mettre en avant notre combat pour de nouvelles ressources du budget européen basées sur le patrimoine des plus riches et pour un impôt minimum sur les sociétés .

La défense des droits fondamentaux doit également être au cœur de nos thèmes de campagne. L'Europe doit agir comme un rempart contre les violations de l'État de droit, tout en défendant les droits des minorités et la protection des droits humains.

Enfin, le contexte géopolitique actuel marqué depuis 2022 par la guerre en Ukraine ne fait que rappeler que l'Europe doit urgemment investir dans son autonomie stratégique et jouer un rôle plus important sur la scène mondiale, diplomatique et en matière de défense, en accompagnant plus fortement des coopérations avec les États-membres volontaires sur cette thématique. La crise dramatique en Israël/Palestine doit aussi conduire l'Union européenne à avoir le courage d'exiger d'Israël le respect du droit international et l'Union Européenne doit également s'impliquer autant que nécessaire pour une négociation en vue de trouver une solution de long terme de résolution de ce conflit.

Conclusion

Pour mener une campagne électorale forte et impactante, nous devons rester fidèles à nos valeurs écologistes tout en mettant en avant les sujets sur lesquels nous sommes moins attendus et notamment les préoccupations économiques et sociales.

Nous devons nous engager en nous appuyant sur la composante européenne de notre famille écologiste : manifeste du Parti vert Européen pour le socle programmatique, soutien au binôme candidat pour la Commission européenne (spitzenkandidat). Cela permettra de montrer qu'il s'agit d'une élection profondément européenne, pour changer les politiques menées dans l'Union.

Ensemble, nous pouvons inspirer le changement et construire une Europe plus verte, plus juste et plus durable pour tous.

Nous devons rappeler que ces changements sont possibles dans le cadre des traités actuels, par des coopérations avec les États volontaires ou par des fonds financiers ad-hoc, proches de ceux créés pour la relance après le Covid. Nous devons aussi évidemment continuer notre combat en faveur d'une démocratisation de l'UE.